

SOUNDFINDER DIRECT

サービスのご紹介

株式会社マッチファインダー

The logo for Matchfinder, featuring the word "matchfinder" in a lowercase, orange, sans-serif font. Above the letter "i" in "finder" is a stylized icon of a person with arms raised, resembling a search or discovery symbol.

matchfinder

音楽レーベルを取り巻く環境

国内の音楽ソフト市場が縮小するなか、レーベルにとって新たな販売機会の確保が急務となっています。また、多様化するリスナーの嗜好に対応するためにカタログは年々増え続け、フィジカルメディアやフィジカルショップでは、情報発信また販売のチャネルとして十分に対応できなくなってきました。

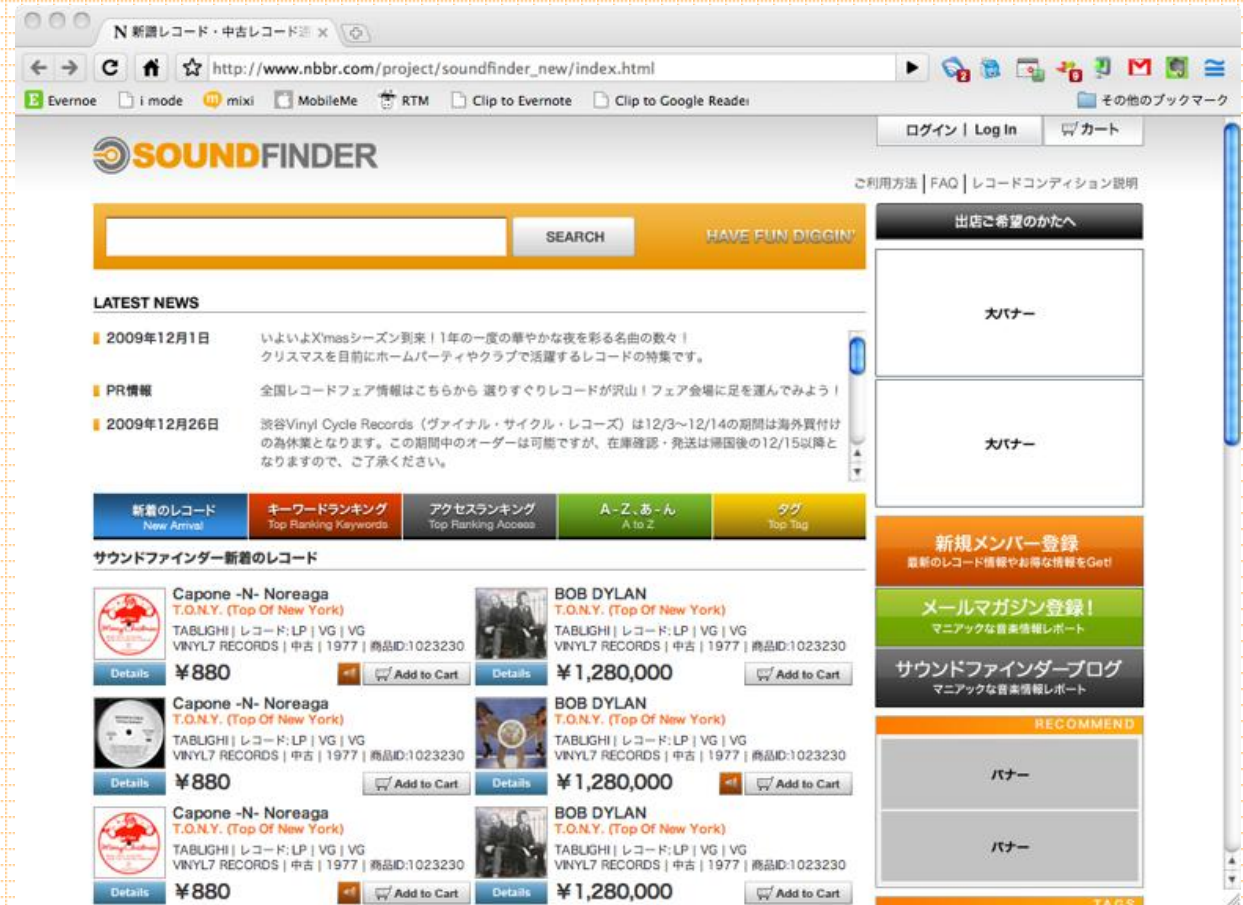
一方、情報発信や販売チャネルとして、インターネットの影響力は増大しています。しかし、ウェブサイトの運営は一筋縄では行きません。初期コスト（ウェブサイトの開発費用など）や運用コスト（サイトの運営に関わる人件費、ハードウェアやネットワークの維持費など）など多くの費用が必要となるほか、維持するための労力やノウハウが必要になります。

SOUNDFINDER DIRECTならリスナーに直接届けることができます。
インターネットにおける情報発信および直販の場を提供します。

サウンドファインダーは日本初の音楽専門インターネットショッピングモールです



- オープン: 2005年11月11日
- サウンドファインダーの現状 (2010年1月時点)
 - 会員数: 15,000人以上
 - 参加ショップ数: 45店舗
 - 取扱アイテム数: 40万点以上
- 2010年2月リニューアルによる強化ポイント
 - サイト構造の最適化による検索エンジン対策強化
 - 検索性の向上
 - CDやレコード以外の商材取扱
 - 海外対応



※上記のスクリーンキャプチャは開発段階のもので、2010年2月のリニューアル時点とは異なる可能性があります。

SOUNDFINDER DIRECTとは

サウンドファインダーを利用して、レーベルがリスナーへ直接音楽情報の発信、音楽ソフトなどの販売していただくためのサービスです。

レーベルで自社で作成したコンテンツ（アーティスト情報、リリース情報など）をサウンドファインダーブログに掲載できます。掲載記事から、サウンドファインダー上にある作品購入ページへ誘導（リンク）できます。

月額利用料※はかかりません。売れたときのみ販売手数料を頂戴します。
参考 R社 19,500円/月から、Y社 20,790円/月から

※ トライアルコースまたはベーシックコースの場合

SOUNDFINDER DIRECT ご利用のメリット

音楽ファンに アプローチ

- サウンドファインダーのユーザはコアな音楽ファンばかりです。貴社のアーティストや作品に関する情報また商品をコアな音楽ファンに直接届けることができます。
- 貴社で作成したアーティストや作品に関する記事（アーティスト情報、リリース情報、イベント情報など）をサウンドファインダーのブログに掲載することができます※¹。ブログ記事からサウンドファインダーの商品ページへのリンクで誘導することができます。ユーザはその場で作品を購入することができます。

簡単

- パソコンとインターネット接続環境さえあれば、すぐに始められます。
- 原稿（テキストファイルなど）と写真素材を頂ければ、弊社がブログへ掲載します。
- 販売する作品のリストデータは、一括アップロードが可能です。
- CDやレコード以外のアイテムの取り扱いも可能です。
- 海外向けの販売も可能です。

安い

- 月額利用料はかかりません※²。販売時に販売手数料がかかります。
- クレジットカード※³、銀行振込、代引など、様々な支払い方法を選べます
- ゆうパックを特別料金（全国一律500円）で利用できます※⁴。

※¹ 掲載できる記事数には制約があります。

※² トライアルコースまたはベーシックコースご利用の場合です。

※³ クレジットカードをご利用の場合、別途決済代行会社と契約が必要になります。決済代行手数料が必要となります。

※⁴ 配送できる商品の大きさに制約があります。

SOUNDFINDER DIRECT サービス概要イメージ

サウンドファインダー
(www.soundfinder.jp)

リスナー

注文

購入

商品登録

サウンドファインダーブログ
(www.blog.soundfinder.jp)

リンク
(商品ページへ誘導)



記事購読
(関心を持つ)

レーベル

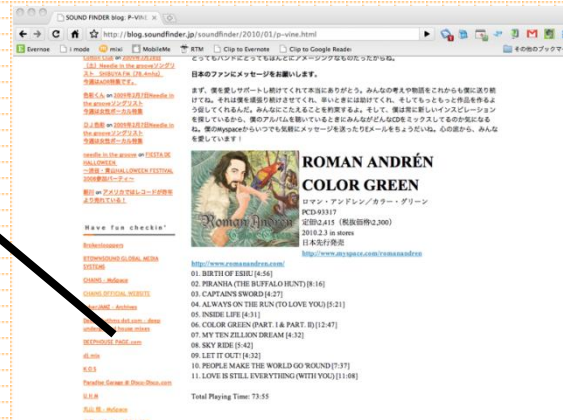
マッチファインダー



ブログ素材
(原稿、画像など)



ブログ記事掲載



配送

※上記のスクリーンキャプチャは開発段階のものです。2010年2月のリニューアル時点とは異なる可能性があります。

SOUNDFINDER DIRECT ご利用料金

コース	サービス内容	ご利用料金
トライアル	サウンドファインダーブログへの記事掲載	記事掲載2件まで無料、3件目以降は1件につき5,000円 月額利用料 無料
ベーシック	サウンドファインダーブログへの記事掲載 サウンドファインダーでの 自社作品販売	記事掲載5件まで無料、6件目以降は1件につき5,000円 初期登録料 30,000円(リニューアルキャンペーン中につき 2010年6月末まで無料) 月額利用料 無料(クレジット決済を利用の場合は、別途クレジット決済手数料※1が必要となります) 販売手数料 売上の30%
プレミアム	サウンドファインダーブログへの記事掲載 サウンドファインダーでの 自社作品販売	記事掲載無制限無料 初期登録料 30,000円(リニューアルキャンペーン中につき 2010年6月末まで無料) 月額利用料 14,800円(クレジット決済月額利用料金無料 ※2) 販売手数料 売上の10%

※1 月額利用料 3,500円および決済手数料として決済代金の4%、1トランザクションあたり25円の費用が発生します。

※2 決済手数料(決済代金の4%および1トランザクションあたり25円)は必要となります。

※3 上記ご利用料金はすべて、別途消費税が必要となります。

お問い合わせ

株式会社マッチファインダー

メールアドレス: info@soundfinder.jp

住所: 〒114-0024 東京都北区西ヶ原4-5-2

電話: 03-5961-4607

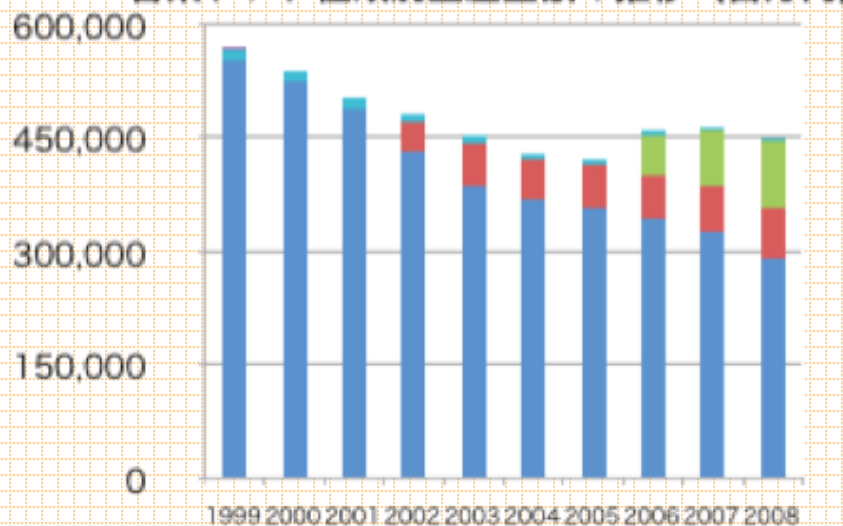
ファックス: 03-5961-4608

会社URL: www.matchfinder.jp

參考資料

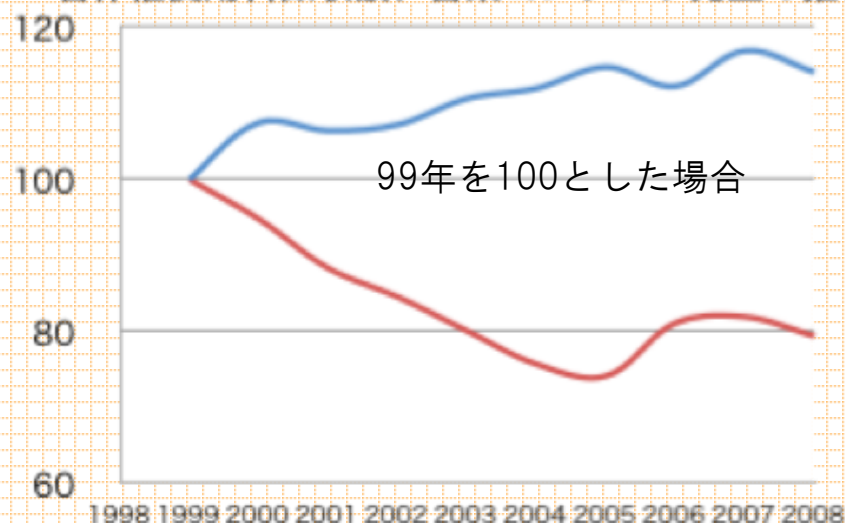
教養娯楽関連の支出は増加しているものの、音楽ソフト生産高は音楽配信を除き減少している。著作権使用料徴収額は増加している。

音楽ソフト種類別生産金額の推移 (百万円) ※1



■ CD ■ 音楽ビデオ ■ 音楽配信
■ カセット ■ レコード

著作権使用料徴収額、音楽コンテンツ売上の推移 ※2



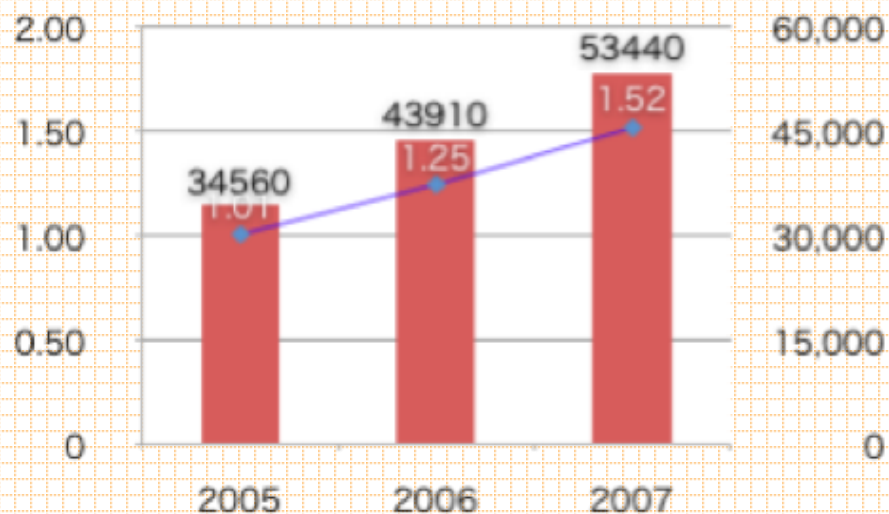
— 著作権使用料徴収額 — 音楽ソフト生産金額

※1 日本レコード協会のデータをもとに作成。

※2 日本レコード協会、日本音楽著作権協会のデータをもとに作成。

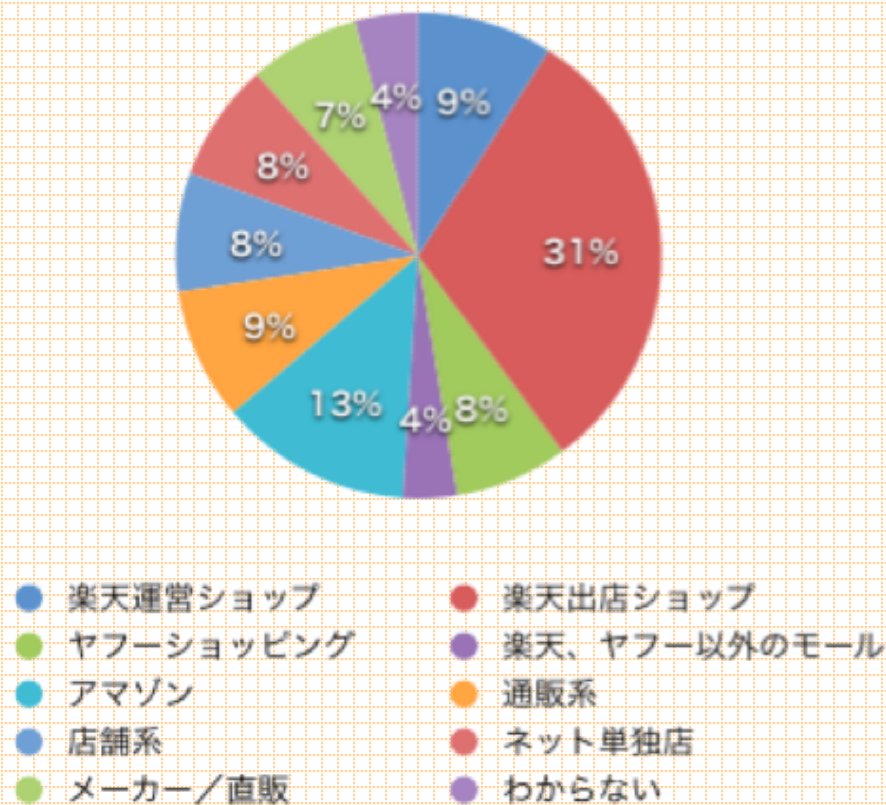
インターネットショッピングの経験者は増加しており、そのうち半数以上がモール型のECサイトを利用している。

日本におけるBtoC-EC市場規模の推移※1



◆ EC商取引化率 (%) ■ EC市場規模 (億円)

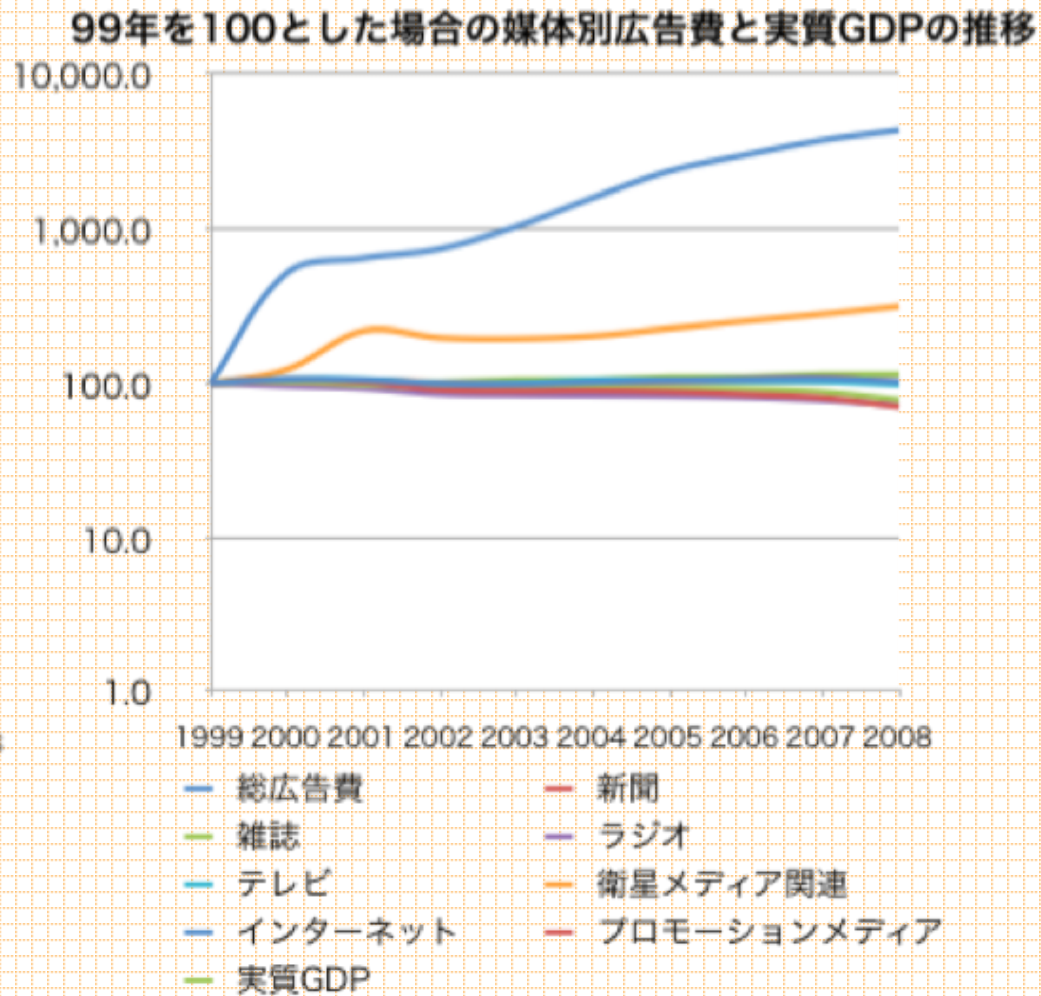
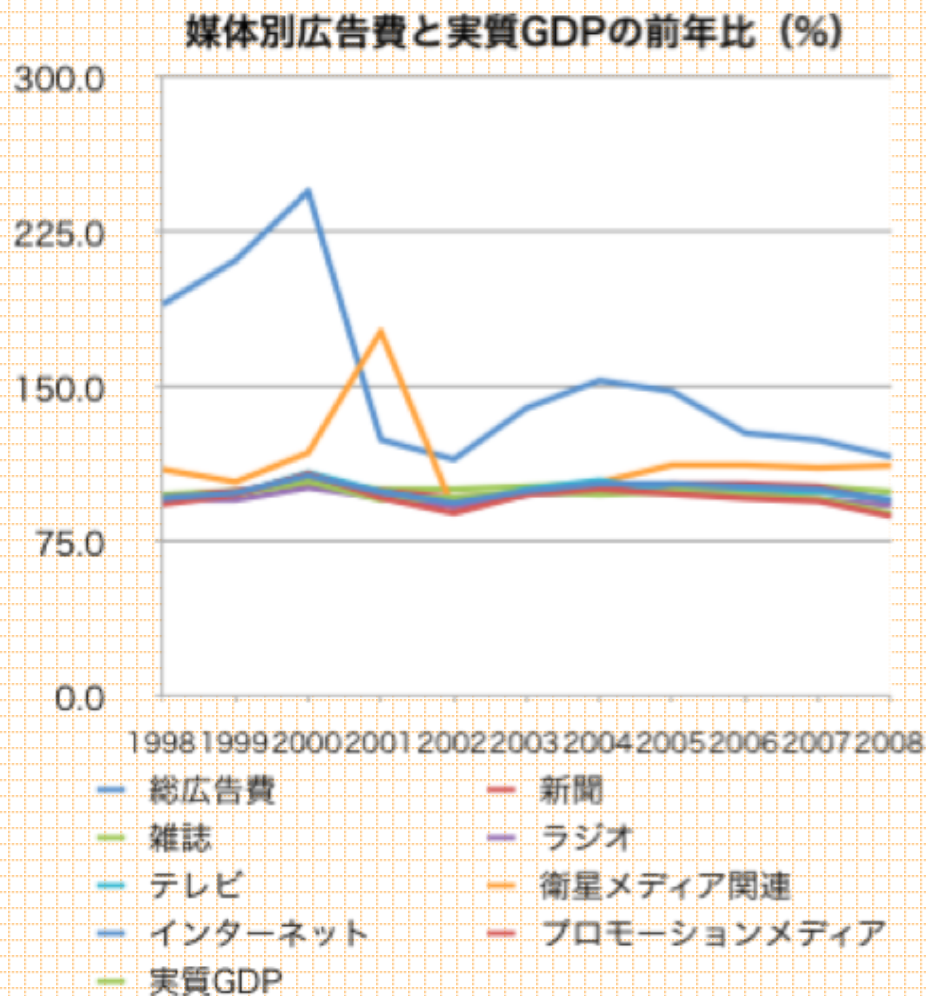
利用したネットショップのタイプ ※2



※1 経済産業省「平成19年度我が国のIT活用に関する調査研究事業報告書」のデータをもとに作成。

※2 富士通総研「インターネットショッピング2009」のデータをもとに作成。

広告費は全体として実質GDPと相関している。インターネットと衛星メディア関連が、他の媒体の落ち込みを補填している。



※電通「日本の広告費」をもとに作成。